UBND XÃ NGHĨA DÂN
BAN CHỈ ĐẠO TRIỂN KHAI CHIẾN DỊCH 90 NGÀY LÀM GIÀU, LÀM SẠCH CSDL ĐẤT ĐAI

Số: 10 /KH-BCĐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập -Tự do - Hạnh phúc

Nghĩa Dân, ngày 13 tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, phổ biến Chiến dịch 90 ngày làm giàu, làm sạch Cơ sở dữ liệu đất đai trên địa bàn xã Nghĩa Dân

Thực hiện Kế hoạch số 50/KH-UBND ngày 30/9/2025 của Ủy ban nhân dân xã Nghĩa Dân về triển khai thực hiện Chiến dịch 90 ngày làm giàu, làm sạch Cơ sở dữ liệu đất đai trên địa bàn xã Nghĩa Dân; Công văn số 2071/QLĐĐ-TKKKTTĐĐ ngày 05/9/2025 của Cục Quản lý đất đai - Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc tài liệu hướng dẫn tổ chức thực hiện Chiến dịch làm giàu, làm sạch cơ sở dữ liệu quốc gia về đất đai;

Ban Chỉ đạo triển khai Chiến dịch 90 ngày làm giàu, làm sạch Cơ sở dữ liệu đất đai trên địa bàn xã Nghĩa Dân *(sau đây gọi tắt là Ban Chỉ đạo)* xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, phổ biến Chiến dịch 90 ngày làm giàu, làm sạch Cơ sở dữ liệu đất đai trên địa bàn xã Nghĩa Dân *(sau đây gọi tắt là Chiến dịch)* như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền sâu rộng, nâng cao nhận thức của cơ quan, đơn vị, cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về mục tiêu, ý nghĩa, nội dung của Chiến dịch 90 ngày làm giàu, làm sạch Cơ sở dữ liệu đất đai (CSDL) trên địa bàn xã Nghĩa Dân.

2. Thông qua tuyên truyền Chiến dịch, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của lãnh đạo cơ quan Nhà nước nhất là người đứng đầu, cán bộ, công chức, viên chức, các tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong việc của việc làm sạch, làm giàu CSDL xã Nghĩa Dân.

3. Nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ công về đất đai; cải cách và giải quyết thủ tục hành chính về đất đai cho người dân, doanh nghiệp trên môi trường điện tử; phục vụ khai thác và sử dụng có hiệu quả tài nguyên số, dữ liệu số.

4. Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã xác định rõ chức năng, nhiệm vụ của mình, nắm vững quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trong thực hiện Chiến dịch; nâng cao tính chủ động, hiệu quả, chú trọng đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, phổ biến Chiến dịch.

5. Công tác tuyên truyền cần tiến hành thường xuyên, liên tục cho đến khi kết thúc Chiến dịch, có trọng tâm, trọng điểm các nội dung thực hiện Chiến dịch; hình thức tuyên truyền cần đa dạng, phù hợp với các đối tượng.

II. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC, THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

1.1. Tuyên truyền, phổ biến về mục tiêu của Chiến dịch

- Tạo nền tảng để phát triển Chính phủ điện tử và công cụ để quản lý Nhà nước về đất đai, phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của các cấp, các ngành minh bạch, hiệu quả, rõ trách nhiệm.

- Nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ công về đất đai; cải cách và giải quyết thủ tục hành chính về đất đai cho người dân, doanh nghiệp trên môi trường điện tử.

- Kết nối, chia sẻ và đồng bộ cơ sở dữ liệu (CSDL) đất đai với cơ sở dữ liệu quốc gia về đất đai, cơ sở dữ liệu các ngành khác trong hệ thống chính trị nhằm khai thác và sử dụng có hiệu quả tài nguyên số, dữ liệu số.

1.2. Tuyên truyền về vai trò, ý nghĩa và lợi ích khi thực hiện Chiến dịch là đồng bộ thông tin của người sử dụng đất trên Giấy chứng nhận với CSDL đất đai, cơ sở dữ liệu quốc gia (CSDLQG) về dân cư và đảm bảo quyền lợi của người dân khi tiếp cận thông tin về đất đai, tạo thuận tiện khi sử dụng Cổng dịch vụ công quốc gia, sử dụng ứng dụng VNeID.

1.3. Phổ biến các tài liệu hướng dẫn thực hiện Kế hoạch số 515/KH-BCA-BNN&MT của Cục Quản lý đất đai (Công văn số 2071/QLĐĐ-TKKKTTĐĐ ngày 05/9/2025), gồm:

- Tài liệu hướng dẫn kỹ thuật về thu thập, cập nhật, chỉnh lý và bổ sung thông tin CSDL đất đai, mã định danh thửa đất và thực hiện chính quyền địa phương 2 cấp.

- Tài liệu hướng dẫn rà soát, và biểu mẫu tổng hợp dữ liệu đất đai theo 03 nhóm; báo cáo kết quả tổng hợp phân loại dữ liệu đất đai toàn quốc.

- Tài liệu và biểu mẫu thu thập các loại Giấy chứng nhận về đất ở, nhà ở mà chưa được xây dựng CSDL đất đai và Căn cước công dân (CCCD) của các chủ sử dụng đất, chủ sở hữu nhà ở.

2. Thời gian triển khai: Từ tháng 9/2025 cho đến khi kết thúc Chiến dịch.

3. Phương thức triển khai

- Tuyên truyền trên Đài truyền thanh; cổng thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân xã.

- Tuyên truyền thông qua sinh hoạt chi bộ thường kỳ của tổ chức Đảng, hoạt động của các tổ chức chính trị - xã hội; lồng ghép vào các hội nghị của cơ quan, đơn vị.

- Tuyên truyền nội dung tin bài ngắn gọn, phù hợp trên các nền tảng số, mạng Intemet; mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...).

- Tuyên truyền cổ động trực quan, xây dựng các biểu ngữ, khẩu hiệu, băng rôn, pano, áp phích đặt tại các điểm công cộng, nơi đông dân cư như: Khu công nghiệp, trung tâm thương mại, cơ quan, trường học, chợ dân sinh, Trung tâm Phục

vụ hành chính công UBND xã ...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế: Chủ trì, phối hợp với cơ quan có liên quan theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, tổng hợp kết quả việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; phối hợp với các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã triển khai các nội dung tuyên truyền Chiến dịch.

2. Các phòng, ban, ngành, đoàn thể xã: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ tuyên truyền, phổ biến, truyền thông về nội dung của Chiến dịch 90 ngày làm giàu,làm sạch Cơ sở dữ liệu đất đai trên địa bàn xã Nghĩa Dân.

3. Kinh phí thực hiện: Kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán ngân sách thường xuyên hàng năm của các cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách Nhà nước hiện hành./.

Nơi nhận:
- Các thành viên Ban chỉ đạo, Tổ giúp việc;
- Các phòng, ban, ngành xã;
- Trưởng các thôn;
- Văn phòng ĐKĐĐ khu vực Kim Động;
- Lưu: VT, KT.

TRƯỞNG BAN

U.B.N.D XÃ NGHĨA DÂN T.HƯNG YÊN

PHÓ CHỦ TỊCH UBND XÃ
Hoàng Văn Quý